

# MANNHEIM MASTER OF ACCOUNTING & TAXATION

DIE EINMALIGE BERUFSBEGLEITENDE SPEZIALISIERUNGSMÖGLICHKEIT FÜR ANGEHENDE FÜHRUNGSKRÄFTE IN DER WIRTSCHAFTSPRÜFUNG UND STEUERBERATUNG

Informationen für  
Unternehmen

Die Vertiefungsrichtungen Accounting Track und Taxation Track sind hervorragende Möglichkeiten zur fachlichen Vorbereitung Ihrer MitarbeiterInnen im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung. Der Accounting Track ist nach § 8a WPO akkreditiert, sodass die Module BWL/VWL sowie Wirtschaftsrecht im WP-Examen anerkannt werden. Der Taxation Track bereitet bereits zu Beginn im Rahmen des Onboarding-Blocks auf die Tätigkeit in der Steuerberatung und vermittelt erstes grundlegendes Steuerfachwissen.

## KEY FACTS



**PROGRAMMDAUER**  
3 Jahre berufsbegleitend  
35% Vorlesungszeit



**ORT**  
Mannheim



**START**  
Jedes Jahr im Frühsommer



**UNTERRICHTSSPRACHE**  
Deutsch: 70-85%  
Englisch: 30-15%



**ZEITMODELL**  
Blockweise im Frühsommer  
und Herbst



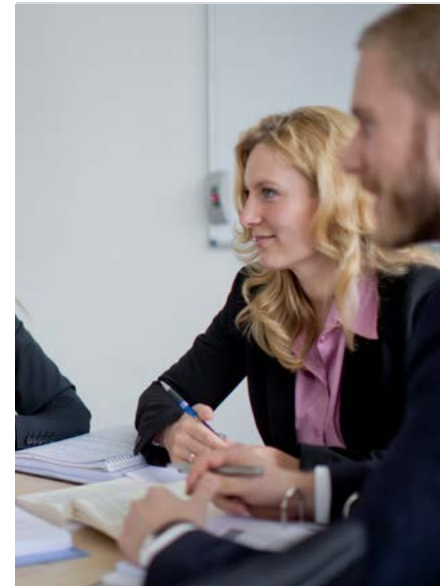
**ABSCHLUSS**  
Master of Science (M.Sc.),  
verliehen durch die Universität  
Mannheim



**BEWERBUNGSFRIST**  
Accounting Track  
30. November eines Vorjahres  
Taxation Track:  
15. Februar eines Jahres



**STUDIENGEBÜHREN**  
Accounting Track: 32.000 €  
Taxation Track: 25.000 €



## DER MAMAT ALS PERSONALMARKETINGINSTRUMENT

- Gewinnung und Förderung der besten Fach- und Führungskräfte (Stichwort: Employer Branding, "War for Talents")
- Erweiterung der Kenntnisse und Fähigkeiten der aktuellen bzw. künftigen Leistungsträgern
- Qualifizierung von potentialstarken Mitarbeiter ohne wirtschaftswissenschaftliches Erststudium
- Gezielte Förderung von Bachelor-Absolventen

## ERFOLGSFAKTOREN

- Langfristige Betrachtung (in Summe nicht kostenintensiver als andere hochwertige, aber punktuelle Fortbildungsmaßnahmen)
- Langfristige Bindung der Mitarbeiter
- Wissenstransfer zwischen Studium und Berufstätigkeit

## IHRE VORTEILE ALS MAMAT-KOOPERATIONSPARTNER

- Nahezu kostenfreies Personalmarketing (hohe Zugriffszahlen auf MBS-Webseite, gemeinsame Events etc.)
- Positionierung bei Bachelorabsolventen als attraktiver Arbeitgeber durch die Gewährung von Studienmöglichkeiten
- Kommunikation mit der Marke MaMAT möglich (Co-Branding)
- Veröffentlichung von auf den Studiengang bezogenen Stellenanzeigen sowie Erstellung von gemeinsamen Informationsmaterialien
- Kaum zeitlicher Aufwand (Organisation durch die MBS)