

# MANAGEMENT ANALYTICS IN PRACTICE CERTIFICATE

Für Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, Selbstständige und Startup-Gründer\*innen. Für Entscheidungsträger, Projekt- und Datenmanager sowie Manager für Geschäftsentwicklung. Verstehen Sie die Relevanz von Management Analytics für die strategische Entscheidungsfindung. Lernen Sie Methoden und Werkzeuge zur Datenanalyse kennen. Lernen Sie, wie Sie neue Geschäftschancen erkennen und Werte für Ihr eigenes Unternehmen schaffen können.

## ÜBERSICHT

**PROGRAMMSTRUKTUR**  
3 Kurse, 2 Tutorials, Podcasts, zusätzliche Wahlkurse

**PROGRAMMDAUER**  
8 Wochen (2 Tage pro Kurs)

**CREDITS**  
Abschlusszertifikat

**FORMAT**  
Online, virtuelles Klassenzimmer

**TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN**  
· mind. ein Jahr Berufserfahrung  
· gute Deutsch- und Englischkenntnisse

**PREISE**  
3.900 € für das Zertifikat, Early Bird Rabatt von 10% bis 31. Juli, Wahlkurse je 1.200 €

**SPRACHE**  
80% Deutsch, 20% Englisch

**ZEITAUFWAND**  
Live Sessions alle zwei Wochen freitags 16-18 Uhr und samstags 9-15 Uhr, dazwischen Selbststudium

## PROGRAMMBESCHREIBUNG

Daten gehören zu den wichtigsten und wertvollsten Unternehmensressourcen. Um mit ihren Daten auch sinnvoll arbeiten zu können, sollten Unternehmen nicht nur auf die Kompetenz von Experten setzen. Die Fähigkeit, Datenanalysen zu definieren, durchzuführen und zu kommunizieren, wird zunehmend zu einer Managementaufgabe. Mit einer Teilnahme am Management Analytics in Practice Certificate legen Sie dafür die Grundlagen und lernen anhand von praktischen Beispielen wichtige Tools und Methoden kennen.

## KURSÜBERSICHT UND ZEITPLAN

9 Wochen, 3 Kurse, 2 Tutorials – Blended Learning	
7. Okt.	Kick-Off Veranstaltung
Selbststudium	Understanding Analytics in Management
14.-15. Okt.	Understanding Analytics in Management
Selbststudium	Tutorial R
4. Nov.	R Tutorial Q&A
Selbststudium	Data Science Lab
18.-19. Nov..	Data Science Lab
Selbststudium	Python Tutorial
2. Dec.	Python Tutorial Q&A
Selbststudium	Machine Learning Lab
9.-10. Dec.	Machine Learning Lab
Bis 21. Dec.	Einreichung Assignment

Management Analytics in Practice Certificate

**OKTOBER 2022**

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

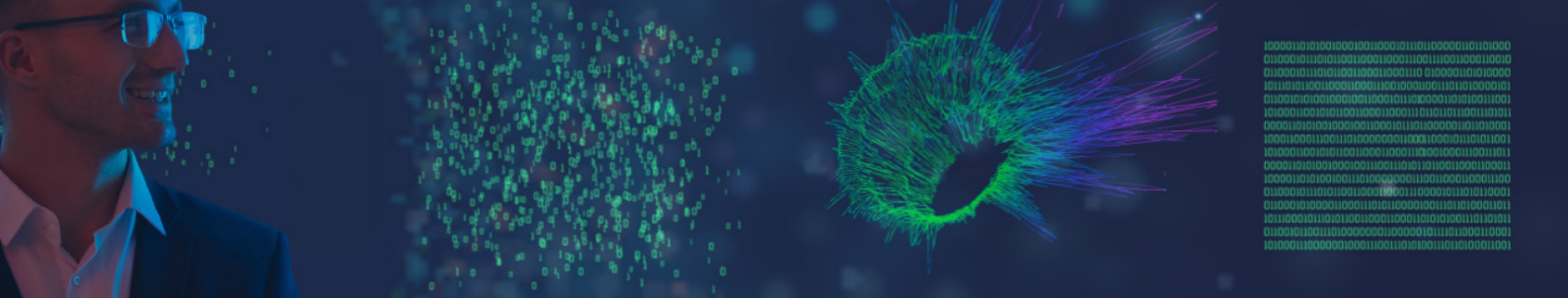
**NOVEMBER 2022**

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

**DECEMBER 2022**

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Live Sessions



## HIGHLIGHTS DES ZERTIFIKATS

- Exzellente Lehre: Grundlagen in Datenanalyse, Datenwissenschaft und maschinellem Lernen auf Deutsch vermittelt von führenden Experten aus Forschung und Unternehmenspraxis
- Berufsbegleitendes Online-Format: Live-Kurse im Wechsel mit aufgezeichneten Lerninhalten im 14-tägigen Wechsel
- Vielseitige Perspektiven: Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden aus unterschiedlichen Branchen und Funktionen
- Berufliche Relevanz: Podcasts mit Expertinnen und Experten aus führenden deutschen Unternehmen zu aktuellen Fragestellungen und Praxisbeispielen

## WAS SIE LERNEN WERDEN

- Sie lernen, mithilfe von Big Data und Analytics Entscheidungen im Management zu treffen und ihr Unternehmen in eine daten-gesteuerte Organisation zu transformieren.
- Sie erhalten Einblicke, wie Organisationen mit Big Data und künstlicher Intelligenz Wettbewerbsvorteile schaffen und ausbauen können, und schulen Ihr analytisches Denken.
- Sie lernen modernste Data Science-Methoden kennen und erfahren, wie Sie sie in der täglichen Arbeit einsetzen können.
- Sie erwerben grundlegende Kenntnisse über ein breites Spektrum von Methoden des maschinellen Lernens.
- Sie wenden das Gelernte vom ersten Tag an in der Praxis und an Beispielfällen an.

## KURSE

UNDERSTANDING ANALYTICS IN MANAGEMENT	DATA SCIENCE LAB	MACHINE LEARNING LAB
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie erfahren, wie man Fragen stellt, die durch die Analyse von Daten beantwortet werden können, befassen sich mit dem Erheben und Speichern von Big Data, Datenqualität, Datenvisualisierung, grundlegenden Konzepten für den Aufbau und die Leitung eines leistungsstarken Analyseteams sowie ethischen Fragen rund um Eigentum, Anonymität und Validität von Daten.</li> <li>• Sie werden in die Lage versetzt, die in Unternehmen verfügbaren Daten und Informationen sinnvoll zu nutzen und Managementstrategien zu entwickeln, die sowohl auf analytischen Argumenten als auch auf quantitativen Metriken basieren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie machen sich mit den modernsten Data Science-Methoden vertraut und lernen, wie Sie daraus Erkenntnisse gewinnen können.</li> <li>• Sie erfahren, wie Sie Daten mit Hilfe von bestimmten Funktionen modellieren und auf der Basis von Daten die zukünftige Entwicklung von Unternehmens-KPIs ermitteln können.</li> <li>• Dafür befassen Sie sich mit den Grundlagen der Statistik, Modellen des maschinellen Lernens und mit Predictive Analytics.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie erlernen die Grundlagen des maschinellen Lernens und verstehen, wie Maschinen Text "lesen" und generieren.</li> <li>• Sie erwerben grundlegende Kenntnisse über ein breites Spektrum von Methoden zur automatischen Analyse von textuellen Inhalten, über den Aufbau eines Werkzeugkastens verschiedener überwachter und unüberwachter maschineller Lernmethoden sowie über verantwortungsvolles maschinelles Lernen.</li> <li>• Sie lernen zahlreiche Beispiele von führenden Unternehmen kennen und Ansätze des maschinellen Lernens zur Lösung von Problemen aus der Praxis.</li> </ul>

## TUTORIEN

<p>DATENWISSENSCHAFT MIT R DATENWISSENSCHAFT MIT PYTHON</p>
---

## WAHLKURSE

<p>MARKETING ANALYTICS PEOPLE ANALYTICS</p>	<p>FINANCIAL ANALYTICS SUPPLY CHAIN ANALYTICS</p>
---	---