

# MANNHEIM MASTER IN MANAGEMENT ANALYTICS\*

DER MANNHEIM MASTER IN MANAGEMENT ANALYTICS BEREITET SIE DURCH SEINE ENGE VERZÄHNUNG DER BEREICHE BUSINESS, METHODEN UND TECHNOLOGIE AUF DIE DIGITALISIERUNG UND DATENGETRIEBENE GESCHÄFTSMODELLE VOR.

## AUF EINEN BLICK



### STUDIENDAUER/-ART

30 Monate berufsbegleitend  
in modularer Form



### ORT

Mannheim  
(optionale Study Trips)



### ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)



### UNTERRICHTSSPRACHE

70% Deutsch  
30% Englisch



### UNTERRICHTSFORMEN

90% Präsenz  
10% Online



### PROGRAMM-CREDITS

120 ECTS



## STUDIENINHALTE



Pflichtkurse in den drei Kernbereichen Methoden, Business und Technologie, z.B. Data Science, Strategic Management, Data Management. Wahlkurse in verschiedenen Tracks, z.B. Machine Learning, Blockchain, Social Media oder People Analytics. Zertifikate in aktuellen Programmiersprachen wie Python sowie Zertifikate in z.B. Google oder SAP Analytics.

## BEWERBUNG & ZULASSUNG



### STUDIENGEBÜHREN

Mit Einführungsrabatt  
von 30%: €22.500  
regulär: €32.000



### ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Erster akademischer Abschluss
- Erste Arbeitserfahrung
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Arbeitsvertrag, Unterstützung des Arbeitgebers



### BEWERBUNGSZEITRAUM

(nach Verabschiedung der Auswahl-  
satzung durch die Universitäts-  
gremien):  
1. Oktober - 15. Dezember 2019



### STUDIENBEGINN

Februar 2020

## HIGHLIGHTS DES MANNHEIM MASTER IN MANAGEMENT ANALYTICS

- Auf dem Arbeitsmarkt gesuchte Kenntnisse und Fähigkeiten, um die digitale Transformation von Unternehmen voranzutreiben
- Masterabschluss an einer der führenden Universitäten Europas
- Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Akademische Exzellenz und praktische Relevanz
- Optimale Einbindung ins Unternehmen durch modulares Teilzeitformat
- Individuelle Schwerpunktsetzung durch Wahlkurse
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung
- Direkt einsetzbares Wissen und Zertifikate für wichtige Anwendungen und Programmiersprachen
- Einblick in alle wichtigen Themenfelder in den Bereichen Management, Sozialwissenschaften und Wirtschaftsinformatik
- Zugang zu einem starken, weltumspannenden Netzwerk aus Unternehmen, Teilnehmern und Alumni

\* Alle Angaben vorbehaltlich einer Zustimmung durch die Universitätsgremien. Daher sind Änderungen zu Studienaufbau- und inhalten sowie Zulassungsvoraussetzungen noch möglich.