

Hi Potentials!

Die Zukunft voller Möglichkeiten.

Samsung macht alles möglich, damit Menschen auf der ganzen Welt alles Mögliche machen können. Neue Wege gehen. Neue Ideen wagen. Neue Träume leben. Mit smarten Produkten, die unser aller Leben einfacher, aufregender und abwechslungsreicher machen. Werden Sie Teil dieser großen Vision – werden Sie Teil unseres erfolgreichen Teams.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter samsung.de/karriere

Trainee Corporate Marketing (m/w/d)

Start: 1. Oktober 2020, Dauer: 24 Monate

Für unseren Geschäftsbereich Corporate Marketing suchen wir einen engagierten und motivierten **Trainee**.

Dienstsitz: Schwalbach/Ts. bei Frankfurt am Main

Aufgaben, die Sie erwarten:

- Trainee bei Samsung bedeutet von Anfang an Verantwortung zu übernehmen. Arbeiten Sie selbstständig an eigenen Projekten und präsentieren Sie Ihre Ergebnisse unserem Management.
- Legen Sie Ihren Schwerpunkt auf den Bereich Corporate Marketing und gestalten Sie aktiv den Markenauftritt von Samsung.
- Kommunizieren Sie unsere Marke und unsere damit eng verknüpften Werte nach innen und außen.
- Gemeinsam mit unserem PR Team konzipieren Sie PR Kampagnen und setzen diese um.
- Unterstützen Sie unser Strategic Media Team bei der Planung einer unternehmensweiten Mediastrategie.
- Analysieren Sie Medienaktivitäten und leiten hieraus Handlungsempfehlungen ab.
- Arbeiten Sie eng mit allen Produktbereichen zusammen und achten bei allen Projekten auf die Einhaltung unserer Corporate Identity.
- Bei der Planung und Umsetzung von Messen und Events sind Sie aktiv involviert, bringen ihre Kompetenz im Projektmanagement ein, steuern unsere Agenturen und überwachen Budgets.
- Durch Ihre bereichsübergreifende Arbeit bauen Sie sich ein breites Netzwerk auf.

Was Sie mitbringen sollten:

- Mit einem abgeschlossenen Master Studium mit dem Schwerpunkt Marketing gestalten Sie bei unserem Traineeprogramm 24 Monate lang spannende und abwechslungsreiche Aufgaben aktiv mit!
- Durch internationale Praktika haben Sie bereits die Struktur eines Konzerns kennengelernt und erste Erfahrungen im Marketing sammeln können.
- Sie interessieren sich für den Bereich Marketing und möchten hier Ihren Schwerpunkt legen.
- Sie sind ein Teamplayer – wobei Eigenverantwortung und selbstständiges Arbeiten natürlich keine Fremdwörter für Sie sind.
- Koreanischkenntnisse erwarten wir nicht, aber Englisch beherrschen Sie verhandlungssicher.