

Hi Potentials!

Die Zukunft voller Möglichkeiten.

Samsung macht alles möglich, damit Menschen auf der ganzen Welt alles Mögliche machen können. Neue Wege gehen. Neue Ideen wagen. Neue Träume leben. Mit smarten Produkten, die unser aller Leben einfacher, aufregender und abwechslungsreicher machen. Werden Sie Teil dieser großen Vision – werden Sie Teil unseres erfolgreichen Teams.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung unter samsung.de/karriere

Trainee eCommerce – Sales & Marketing (m/w/d) Start: 1. Oktober 2020, Dauer: 24 Monate

Für unseren Geschäftsbereich IT & Mobile Kommunikation suchen wir einen engagierten und motivierten **Trainee eCommerce** mit dem Schwerpunkt **Sales und Marketing**.

Dienstsitz: Schwalbach/Ts. bei Frankfurt am Main

Aufgaben, die Sie erwarten:

- Trainee bei Samsung bedeutet von Anfang an Verantwortung zu übernehmen. Arbeiten Sie selbstständig an eigenen Projekten angefangen bei der Entwicklung eines neuen Features bis zum Livegang eines innovativen Produktes bei uns im Online Shop.
- Analysieren Sie das Kundenverhalten von Heute und bringen Sie es mit zukünftigen Trends im Konsumentenverhalten als auch eCommerce in Verbindung, um so das Morgen zu definieren.
- Kreieren Sie eine außerordentliche Customer Experience durch die strategische Analyse, Erschließung neuer und Weiterentwicklung bestehender Features und digitaler Services in unserem Online Shop.
- Nutzen Sie unser breit aufgestelltes Kommunikationsteam und ein hoch spezialisiertes Agenturen Netzwerk, um unsere Ware erfolgreich zu vertreiben.
- Verwenden Sie aktuelle Tools und Technologien, um unsere und Ihre Ziele zu erreichen, wie Adobe Experience Manager, Adobe Analytics, Clicktale, Confluence, Jira, Slack, Qualtrics, etc.
- Herausforderungen begegnen Sie mit uns gemeinsam und schaffen diese mit unseren interdisziplinären Teams aus der Welt.
- Erhalten Sie vielseitige Einblicke in verschiedene Themenbereiche und bauen Sie sich ein abteilungsübergreifendes Netzwerk auf.

Was Sie mitbringen sollten:

- Mit einem abgeschlossenen Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Digital Media oder Wirtschaftsinformatik gestalten Sie bei unserem Traineeprogramm 24 Monate lang spannende und abwechslungsreiche Aufgaben aktiv mit!
- Durch internationale Praktika haben Sie bereits die Struktur eines Konzerns kennengelernt und erste Erfahrungen im Bereich eCommerce sammeln können.
- Sie interessieren sich für den Bereich eCommerce sowie aktuelle IT Trends und möchten hier Ihren Schwerpunkt legen.
- Sie sind ein Teamplayer – wobei Eigenverantwortung und selbstständiges Arbeiten natürlich keine Fremdwörter für Sie sind.
- Koreanischkenntnisse erwarten wir nicht, aber Englisch beherrschen Sie verhandlungssicher.