

MANNHEIM MASTER IN MANAGEMENT ANALYTICS

DER MANNHEIM MASTER IN MANAGEMENT ANALYTICS BEREITET SIE DURCH SEINE ENGE VERZAHNUNG DER BEREICHE BUSINESS, METHODEN UND TECHNOLOGIE AUF DIE DIGITALISIERUNG UND DATENGETRIEBENE GESCHÄFTSMODELLE VOR.

AUF EINEN BLICK



STUDIENDAUER/-ART

30 Monate berufsbegleitend
in modularer Form



ORT

Mannheim
(optionale Study Trips)



ABSCHLUSS

Master of Arts (M.A.)



UNTERRICHTSSPRACHE

70% Deutsch
30% Englisch



UNTERRICHTSFORMEN

90% Präsenz
10% Online



PROGRAMM-CREDITS

120 ECTS



STUDIENINHALTE



Pflichtkurse in den drei Kernbereichen Methoden, Business und Technologie, z.B. Data Science, Strategic Management, Data Management. Wahlkurse in verschiedenen Tracks, z.B. Machine Learning, Blockchain, Social Media oder People Analytics. Zertifikate in aktuellen Programmiersprachen wie Python sowie Zertifikate in z.B. Google oder SAP Analytics.

BEWERBUNG & ZULASSUNG



STUDIENGEBÜHREN

Mit Einführungsrabatt
von 30%: €22.500
regulär: €32.000



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- Erster akademischer Abschluss
- Erste Arbeitserfahrung
- Sehr gute Deutschkenntnisse
- Gute Englischkenntnisse
- Arbeitsvertrag, Unterstützung des Arbeitgebers



BEWERBUNGSZEITRAUM

1. Oktober - 15. Dezember 2019



STUDIENBEGINN

Februar 2020

HIGHLIGHTS DES MANNHEIM MASTER IN MANAGEMENT ANALYTICS

- Auf dem Arbeitsmarkt gesuchte Kenntnisse und Fähigkeiten, um die digitale Transformation von Unternehmen voranzutreiben
- Masterabschluss an einer der führenden Universitäten Europas
- Hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Akademische Exzellenz und praktische Relevanz
- Optimale Einbindung ins Unternehmen durch modulares Teilzeitformat
- Individuelle Schwerpunktsetzung durch Wahlkurse
- Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und Förderung der Persönlichkeitsentwicklung
- Direkt einsetzbares Wissen und Zertifikate für wichtige Anwendungen und Programmiersprachen
- Einblick in alle wichtigen Themenfelder in den Bereichen Management, Sozialwissenschaften und Wirtschaftsinformatik
- Zugang zu einem starken, weltumspannenden Netzwerk aus Unternehmen, Teilnehmern und Alumni